

団塊を動かすキーワード

「団塊サードウェーブ—新しい大人文化が生まれる—」（弘文堂刊2006.1.15より）

四つの「キ」

<第1> 喜

「若々しい」「自然体」「センスの良い」

<第2> 気

「団塊」「ベビーブーム」「グループサウンズ」「フォークソング」「ビートルズ」

<第3> 輝

「健康」「パソコン・インターネット」「グルメ」「同じ趣味」「国内旅行」

<第4> 危

言ってはいけない言葉：高齢者を意味する言葉

比較的抵抗感の無い言葉：「50代向け」「大人」

「新しい大人」

「開け、ひま」「開け、じぶん」「開け、にほん」

「50代に相応しいイメージ」≠「自分に相応しいイメージ」

(Preconceive Idea Existing Goods) + (Elder Wants) =
(New Contemporary Adult Culture)

コンセプト1 もう一度シングル、ゆとりのある上質なシングル

(家は「大人のシングル」の集まり)

(家族仕様の住空間) + (自分時間の充実) = (自宅でプチホテルライフ)

(死ぬまで恋をしたい)

いくつになっても恋愛をしたい50代女性が40%

(オバサン系おしゃれ) + 自然体で知的な自分磨き = (プラチナ エステ&コスメ)

(「食」は量より質へ ← 夫婦二人きり)

(コンビニフード・コンビニ個食) + (贅沢なものをちょっとだけ) =

(エクストラカップデリカ)

コンセプト2 「私の上物」探し。ものの本質への希求

(小回りのいい軽自動車) + (心地よさと繊細な配慮) = (貴婦人の足くノーブルPaw>)

(過剰機能の家電製品群) + (カンタンでオンリーワン性能) =
(ハイシンプル (贅単) 家電)

(スーパーの生鮮食品) + (生産者から適量買いたい) =
(生鮮フリーマーケット<フリマ>)

コンセプト3 趣味軸の暮らし (いくつもの『趣味軸』が交差しつつ)

(観光巡りのバックツアー) + (ドラマチックな体験を) = (行き甲斐旅行)
学ぶ、手伝う、カラダを使う

(カルチャースクール) + (趣味とセンスで人とつながる) = (私域ショップ)
大人のたまり場、より気軽に柔軟な私域ショップ

(情報番組・情報誌) + (古き良質な文化の再生) = (タイムカプセル・コンテンツ)
2回り、3回り若い世代が新鮮に感じ飛びつく

コンセプト4 快適スペシャル (個別ナビ、エージェント、カスタマイズ)

(幅広い品揃えの通販) + (良質なモノだけを厳選) = (目利きセレクション)

(こだわり道具や素材) + (プロもどき、本職はだし) = (匠の知識デリバリー)

(同窓会/同期会) + (幹事役の面倒ヌキにとびきりの演出) = (再会エージェント)

コンセプト5 時を味わう

(ママチャリ) + (1日2時間の小さな旅) = (夫婦ふたりの散策自転車)

(高速社会/希薄な季節感) + (自然のリズム、肉体のリズムで生きる) = (旧暦生活)

(TVゲーム/携帯ゲーム) + (急がないことを楽しむ) = (マチュア・キット)
3年かける帆船、キルトなど

■